



ŠKOFJA LOKA

SREDNJA ŠOLA ZA STROJNIŠTVO

Prijavljam se na predavanja, ki jih Lokalna akcijska skupina in šola organizirata za starše, sorodnike in prijatelje dijakinj ter dijakov Gimnazije Škofja Loka.

Na predavanja se lahko prijavi tudi več kandidatov (starša, stari starši ...).

Ime in priimek udeleženca/udeležencev (napišite s tiskanimi črkami):

Ime in priimek ter razred dijaka:

Obkrožite:

- Prijavljam/-o se na obe predavanji.
- Prijavljam/-o se na naslednje predavanje:

Podpis: _____

(Če napišete svoj elektronski naslov, vas bomo pred posameznim predavanjem z elektronsko pošto spomnili na predavanje.)

E-naslov: _____

13. 10. 2022 ob 18.00

Dr. Žan Lep

Pogovoriti se moramo o zoomerjih

Zoomerjem – pripadnikom generacije Z – v javnem diskurzu prispevajo številne, tudi nasprotujoče si lastnosti, zaradi katerih naj bi se močno razlikovali od ljudi, rojenih v preteklem stoletju. V predavanju bomo najprej opredelili konstrukt generacije in nato pretresali omenjene razlikovalne lastnosti ter tako ugotavljali, ali medgeneracijske razlike sploh obstajajo. V nadaljevanju bomo lastnosti današnjih mladih osvetlili z vidika njihovega psihološkega razvoja in psihološke nestabilnosti, ki je značilna za to razvojno (in časovno) obdobje. Ob koncu predavanja bomo ugotovitve strnili v dva vsebinska sklopa ter govorili o tem, kako se značilnosti mladih kažejo pri njihovem vedenju na področju izobraževanja in delovanja v lokalnem okolju.

24. 11. 2022 ob 18.00

Meta Grošelj

Retorika & optimizem - za zdravo samopodobo in zamožavost!

V današnjem nepredvidljivem in spremenljivem svetu vse pogosteje naletimo za "zidove", ki nas tako ali drugače onemogočajo, da bi dosegli svoje cilje, mir v sebi, srečno življenje. Zanimivo je dejstvo, da zidovi zunanjega sveta padejo takrat, ko uskladimo svojo notranjost. Ko lastne notranje dialoge začnemo voditi drugače, zavedno, mimo avtopilotov. Na predavanju bomo govorili o učinkovitem spopadanju s svojimi "zidovi", ki se jih bomo lotili preko praktičnih struktur

komuniciranja. Z retoričnimi formulami bomo usmerili svoje misli v optimizem, zdravo samopodobo in samozavest - s tem pa močno vplivali tako na čustvovanje kot na dejanja. Tišali bomo glasove kritikov in jačali glas kreativnega mišljenja, ki ga oblikujemo s pomočjo veščin retorike.

2. 2. 2023 ob 18.00

Dr. Miha Škerlavaj

Blagostanje, kaj pa to sploh je?

Kako merimo blagostanje v nekem okolju? Je to skupno bogastvo, ki ga država ustvari in ga navadno merimo s povprečnim dohodkom? Je to število ljudi, ki se imajo za srečne državljane?

Je srečen človek, ki živi kot suženj, zase prepričan, da je srečen? Se moramo tolažiti s trpljenjem tukaj, da nam bo nekje drugje zagotovo lepše?

Je morda blagostanje družbe treba videti kot človeško verigo, katere trdnost je odvisna od najšibkejšega člana?

Je lakirnica Magna skrajni domet našega blagostanja ali simbol izgubljanja perspektive in države nasploh?

Kako kaznovanje prispeva k blagostanju in čemu bi se zlahka odpovedali?

Ali je za blagostanje potrebno enoumje ali zadošča večje število manjših »enoumij«?

Ali je sovraštvo najbolj vablivo čustvo za ustvarjanje blaginje.

Je kaj optimizma v tej turobni sliki, ki je svetla za peščico državljanov, oblačna za večino in apokaliptična za približno 300.000 državljanov?

Asist. dr. Žan Lep

je asistent za psihologijo in doktor znanosti s področja razvojnopsiholoških študij. Zaposlen je na Pedagoškem inštitutu, v Centru za uporabno epistemologijo, raziskovalno pa med drugimi sodeluje z raziskovalci z univerz v Beogradu, Milanu, Vilni, Coimabri, Warwicku, New Yorku (Columbia University) in San Paulu (Minnesota, ZDA). Uredil je dve znanstveni monografiji, je član uredniškega odbora znanstvenega časopisa European Journal of Psychology Open in redno objavlja v domačih ter tujih znanstvenih monografijah in visoko citiranih časopisih. Raziskovalno se največ ukvarja z mladostniki in mladimi na prehodu v odraslost ter njihovim (psihološkim) delovanjem na področju financ, državljanstva in politike. Zanima ga, kako mladi oblikujejo svoja prepričanja, kako razmišljajo in se odločajo ter zakaj se vedejo tako, kot se.

Dr. Miha Škerlavaj

je prodekan za raziskovalno delo in doktorski študij, redni profesor za področje managementa na Ekonomski Fakulteti v Ljubljani in pridružen redni profesor vodenja ter organizacijskega vedenja na BI Norwegian Business School. Je cenjeni predavatelj, moderator delavnic in nagrajeni raziskovalec z objavami v prestižnih mednarodnih znanstvenih revijah, kot so Academy of Management Journal, Harvard Business Review, Journal of Organizational Behavior, Leadership Quarterly in Human Resource Management. Objavil in uredil je tudi knjigo Capitalizing on creativity: Fostering the implementation of creative ideas at work ter študijo primera o Outfit7 pri ugledni mednarodni založbi INSEAD Case Publishing. Njegove raziskave so pozele zanimanje vodilnih svetovnih medijev, kot je The New York Times. Vključen je v več mednarodnih raziskovalnih projektov s sodelavci iz vodilnih svetovnih poslovnih šol. Ima obsežne mednarodne

praktične izkušnje z delavnicami, usposabljanji in svetovanjem strankam v Skandinaviji, Srednji in Vzhodni Evropi, in na Kitajskem. Poučuje na doktorskem, EMBA, executive in na magistrskih programih v Evropi in Aziji in redno moderira delavnice s praktiki na temo organizacijskega razvoja in sprememb, razvoja vodij, ravnanja z ljudmi pri delu, ustvarjalnosti in inovativnosti

Meta Grošelj

je pisateljica, predavateljica, coachinja in trenerka retorike. Prepričana je, da je prav v našem načinu komuniciranja moč najti zdravilo za izzive, zato zavzeto pomaga ljudem in podjetniškimi timom prepričljivo uporabljati svoj glas.

Prve izkušnje je nabirala za radijskimi mikrofoni, a tista prava retorika je v njeno življenje vstopila leta 2015, ko je začela delovati na Akademiji profesionalnih govorcev v Londonu. Dve leti je kot Academy Coaching Executive urila podjetnike, umetnike, strokovnjake s celega sveta, jih navduševala, motivirala in prepričevala svojo publiko.

Kot govorka se je tudi sama pilila na številnih konferencah, predavanjih, seminarjih, delavnicah in drugih dogodkih pri nas in tudi v tujini.

Preden pa jo je pot zanesla med govorce, je gradila kariero na področju marketinga. Prve izkušnje je dobila v agenciji Pristop, kjer je kot asistentka delovala na področju organizacije dogodkov.

Nato je na kratko skočila na naročniško stran marketinga in vodila ekipo maloprodajnega marketinga za enega največjih trgovcev pri nas Merkur, d. d. Izkušnja ji je pomagala postaviti se na lastne noge, da je lahko kot samostojna svetovalka nadalje pomagala podjetjem, kot so Krka, Helios in Danfoss.

Vse te izkušnje so jo pripeljale do odkrivanja potencialov v ljudeh in osebne rasti. Svoje življenje je spremenila v poslanstvo. To je retorika. Pozitivni vpliv komuniciranja. Notranji glas. Premagovanje sindroma vsiljivca in opolnomočenje!



SREDNJA ŠOLA ZA STROJNIŠTVO

PREDAVANJA ZA STARŠE

13. 10. 2022 ob 18.00

Žan Lep

POGOVORITI SE MORAMO O ZOOMERJIH

24. 11. 2022 ob 18.00

Meta Grošelj

**RETORIKA & OPTIMIZEM - ZA ZDRAVO
SAMOPODOBO IN ZAMOZAVEST!**

2. 2. 2023 ob 18.00

Dr. Miha Škerlavaj

BLAGOSTANJE, KAJ PA TO SPLOH JE?

Predavanja bodo v predavalnici 99 v pritličju Šolskega centra Škofja Loka in Gimnazije Škofja Loka.