

TOP 3

Presentation of the work and intermediate results of the project

26.05.2021

GEBIFO

Manuela Zauritz



Hello from Berlin ☺

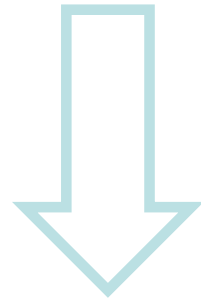


Bildnachweis: CC0 public domain, pixabay

Main responsibility in VACIDE for IO 6

Guideline for successful learning location cooperation

- identify and describe conditions for successful learning location cooperation



- guideline documents the successful cooperation of different learning locations through the use of
 - workplace-oriented learning projects and
 - digital learning sequences

Main responsibility in VACIDE for IO 6

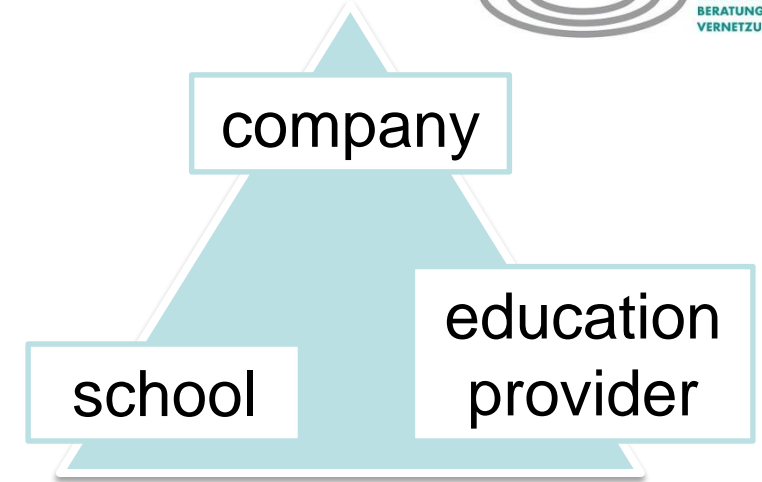
Working packages

- general specifications (01/2021)
 - outline (03/2021)
 - research (06/2021)
-
- survey design (08/2021)
 - survey/interviews (11/2022)
 - project team
 - teachers
 - trainees
 - relevant actors
 - hospitations (11/2022)
 - evaluation (12/2022)
 - final editing of the guideline (03/2023)

Main responsibility for IO 6

cooperation between

- company
- school
- inter-company vocational training centres/
education provider



intensity of cooperation activities

- inform
- coordinate
- cooperate

Berger & Walden, 1995

frequency of contact

- no contact
- rare contact
- occasion-related contact (problem-indicated)
- continuous, constructive contact

Berger & Walden, 1995

Main responsibility for IO 6

VACIDE:

vocational training projects across different learning locations

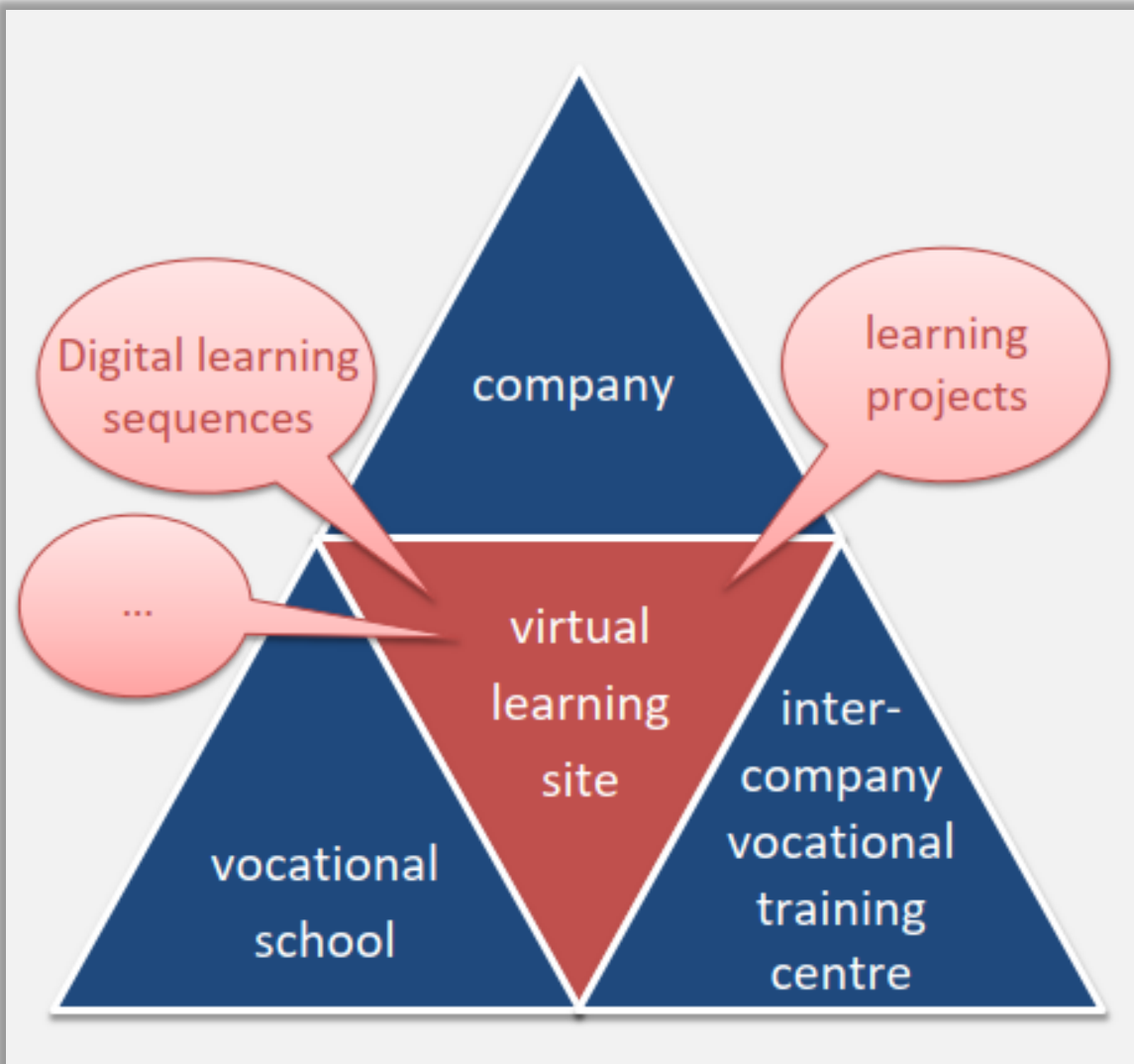
→ work-based-learning/workplace-oriented learning projects

→ digital learning sequences



we have a fourth place of learning: **the virtual learning site**

Main responsibility for IO 6



Does digitization offer new opportunities for learning location cooperation?

Two perspectives:

1. digitization and digital media as educational content (robot arm)
2. digital media as an educational and communication tool (digital sequences)

Main responsibility for IO 6

training scenario

The ALU KG training company scenario

The **task for EduNetworks**, an educational consulting company from Berlin, which accompanies ALU KG in the project work, is to bundle the cooperation of the partners involved in the project into a concept. From the concept a guideline is to develop, how different partners can convert the development of a robot arm well and underpin it with vocational-educational concepts. The task is to describe success factors and to name methodical-didactical possibilities. In a further step, learning scenarios for the development and use of the training robot are to be derived for the guide. The concept should focus on work processes and the development of system understanding and self-learning competencies.

The **guideline** is to be made available to the head of prototype construction. The findings will help the online community to better realize the development of the robot arms.

Main responsibility for IO 6

Guideline: outline

- assessment of the situation regarding cooperation between learning venues in vocational education and training (description, framework conditions, etc.)
- interaction of different places of learning in practice
- digitisation: new opportunities for learning location cooperation
- VACIDE model for the design of successful learning location cooperation
- methodical approach (interview guideline, observation criteria)
- results (interviews, surveys, observations)
- summary and potentials of learning location cooperation

TOP 8 dissemination activities

27.05.2021

GEBIFO

Manuela Zauritz



public relation: keywords VACIDE

inter-company learning projects
learning assignments
methodology and didactics
model of the complete action
workplace orientation **VACIDE** teachers and learners
robot arm
guiding texts **training robot Thor** digitization digital media
learning location cooperation real work situations
digital learning sequences motivation to learn
process-oriented training
active learning digital competencies
media-pedagogical competencies

VACIDE - VOCATIONAL ACTION COMPETENCE IN DIGITAL ENVIRONMENTS

Die digitale Transformation der Arbeits- und Produktionsprozesse stellt veränderte Anforderungen an die Kompetenzen der Fachkräfte. Problemlösedenken, Selbstlernkompetenz oder der Umgang mit Komplexität sowie Prozessverständnis sind Kompetenzen, die zusätzlich zu den fachlichen Kenntnissen und Fähigkeiten für die Bewältigung der Herausforderungen benötigt werden. Daraus entsteht ein Bedarf an berufspädagogischen Ansätzen, die die notwendige Prozess- und Handlungsorientierung ermöglichen und unterstützen.

Partnerschaft für Innovationen

Entsprechende Lösungen für Ausbilder*innen und Auszubildende in Metall- und Elektroberufen sowie in kaufmännisch-verwaltenden Berufen entwickelt die **strategische Partnerschaft VACIDE**, ein Zusammenschluss von vier Partnern aus Slowenien (Solski Center Skofja Loka), Italien (Eurocultura) und Deutschland (GEBIFO und die VHS-Bildungswerk GmbH/Zweigniederlassung Thüringen).

Im Projekt werden innovative Ansätze zur Vermittlung beruflicher Handlungskompetenz erprobt. Lehrende werden an unterschiedlichen Lernorten befähigt, mit arbeitsplatzorientierten Lernprojekten, die sich aus (fiktiven) Kundenaufträgen ableiten, die Handlungskompetenz von Lernenden in der digitalisierten Arbeitswelt zu fördern.

Ziele

Der Erwerb beruflicher Handlungskompetenz ist ein wesentliches Ziel der Berufsausbildung in Deutschland und Europa. Im Projekt VACIDE werden:

- überbetriebliche Lernprojekte für den Erwerb beruflicher Handlungskompetenz von Auszubildenden in einer digitalisierten Arbeitswelt entwickelt und erprobt,
- Lehrende unterstützt, digitale Inhalte zu erstellen und didaktisch angemessen einzusetzen,
- Lernortkooperationen zwischen Betrieben und Berufsbildungsstätten durch den Austausch erprobter Instrumente mittels digitaler Medien gestärkt.

Auf der Produktebene (intellectual outputs) werden nachfolgende Ergebnisse erwartet:

- vier arbeitsplatzorientierte Lernprojekte aus dem konstruierten Kundenauftrag „Bau eines Schulungsroboters“,
- Sammlung digitaler Lernsequenzen für die Begleitung der Lernprojekte,
- Leitfaden der gelingenden Nutzung der Lernprojekte und Digitalsequenzen an verschiedenen Lernorten.

Die aus der strategischen Partnerschaft VACIDE entstehenden intellectual outputs werden in den Berufsfeldern Metall, Elektro sowie Wirtschaft und Verwaltung bereitgestellt. Die Ergebnisse können eine „Blaupause“ darstellen, die es Akteuren der beruflichen Bildung ermöglicht, selbst Lernprojekte zu erarbeiten und einzusetzen.



Unsere Themen

- Digitale Medien in der Berufsausbildung
- Digitale Kompetenzen bei Lehrenden und Lernenden
- Arbeitsplatzorientierte Lernprojekte
- Entwicklung digitaler Lernsequenzen
- Lernortübergreifende Kooperation

Unsere Partner

- VHS-Bildungswerk GmbH, Zweigniederlassung Thüringen (Gotha)
- Eurocultura - Vicenza, Italien
- Solski Center Skofja Loka - Skofja Loka, Slowenien

Hintergrund

VACIDE wird vom 01.10.2020 bis 31.03.2023 aus Mitteln des Programms ERASMUS+ durch die Europäische Union gefördert. Erasmus+ ist das EU-Förderprogramm für allgemeine und berufliche Bildung, Jugend und Sport. Das Programm unterstützt u. a. sogenannte „Strategische Partnerschaften“. Strategische Partnerschaften sind länderübergreifende Projekte, die auf den Transfer, die Entwicklung und/oder die Umsetzung von Innovation und bewährten Verfahren abzielen.



<https://www.gebifo.de/entwicklung-und-erprobung.html>

EPALE

01
Preparation

02
Application

03
Implementation

04
Dissemination
& Evaluation



News

Inform yourself about
current topics and
developments

News about
application processes,
dates for advice and
support events

Let others know
about your project
start and milestones

Share key findings,
refer to your
project outputs and
reports



Blogs

Read reviews and
project reports

Share your project
experiences in
regular blogs

Summarize your
project results and
experience



Resource Center

Find resources and
rate them

News about
application processes,
dates for advice and
support events

Share interim results
and outputs

Upload outputs and
reports sustainably

Dissemination





ERASMUS-Projekte mit ähnlicher Ausrichtung

Projekttitel	Koordinator	Laufzeit	Infos/Website
Digi-VET Fostering Digitisation and Industry 4.0 in vocational education and training	Universität Paderborn Prof. Dr. Marc Beutner	01.09.2018 - 30.11.2020 (aktuell Verlängerung um 6 Monate wegen Corona beantragt)	https://wiwi.uni-paderborn.de/departement5/wirtschaftspaedagogik-prof-beutner/forschung/aktuelle-drittmittelprojekte/digi-vet http://eduproject.eu/digivet/?lang=de
EDU-VET E-Learning, Digitisation and Units for Learning at VET schools – Creating online Learning Environments in Technical Education for European metal industry	Universität Paderborn Prof. Dr. Marc Beutner	01.09.2019 - 31.03.2022	https://wiwi.uni-paderborn.de/departement5/wirtschaftspaedagogik-prof-beutner/forschung/aktuelle-drittmittelprojekte/edu-vet

list with similar projects in KA2
(sharepoint → dissemination activities)

Dissemination


 Digl-VET:
 Fostering Digitisation and Industry 4.0 in vocational education and training
 Project No: 2018-1-DE02-KA202-005145
 
 Co-funded by the
 Erasmus+ Programme
 of the European Union

Dissemination log

PARTNER: Name of Institution						
ONLINE						
Publishing info/news on project's website						
Titles, short description, names, web-addresses etc.	Date and Place:	Target Group(s):	Numbers Reached:	Kind of documentation available	Level (L = local; R = regional; N = national; E = EU; O = Outside EU)	
Establishment of relevant links to the DiGI-VET website from other sites						
Titles, short description, names, web-addresses etc.	Date and Place:	Target Group(s):	Numbers Reached:	Kind of documentation available	Level (L = local; R = regional; N = national; E = EU; O = Outside EU)	
Distribution of digital newsletters, announcements, and info via e-mail						
Titles, short description, names, web-addresses etc.	Date and Place:	Target Group(s):	Numbers Reached:	Kind of documentation available	Level (L = local; R = regional; N = national; E = EU; O = Outside EU)	

Dissemination log:

- Online
(news on the project site, distribution of newsletters or info via e-mail, use of online social networks, ...)
- Print
(print material, publishing in newspapers or magazines, ...)
- face-to-face
(conferences, meetings with stakeholders, ...)
- other activities